

まちの賑わい創造事業

～Kisssh-Kissssssh映画祭・北ぶらリメンバーMARKETを通じて～

和歌山大学 3年 sasquatch インターンシップ

経済学部 今尾文香 岩崎初音 北島綾香 教育学部 村田一真 観光学部 服部彩愛

目的

イベントを通じて北ぶらくり丁・本町公園エリアに賑わいをつくりだす

概要（映画祭）

本町公園で開催した野外映画上映イベント

活動内容

- ・映画祭イベントの宣伝
- ・イベントの準備・設置
- ・イベントスタッフの仕事

概要（北ぶら）

北ぶらくり丁商店街で毎月第2日曜日に開催したフリーマーケットイベント

活動内容

- ・イベントの広報（SNS、チラシ）
- ・イベントの企画
- ・イベントの準備・運営



上映作品決め



Instagramでの広報開始



映画祭本祭



7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月



イベント開催準備



Instagramでの広報開始



こども店長のフリマ企画



チラシの制作開始



成果

イベントを成功させるという目的の下、商店街に住む人々の交流が以前より深まり、商店街内の雰囲気良くなった。

イベントの日は多くの人で賑わい、たくさんの笑顔が見られた。

イベントの回数を重ねるごとに改善を行い、より楽しめるよう工夫していくことができた。

自分たちが提案した企画を実際に行うことで、行うためにはどのような事前準備が必要かを実践的に学ぶことができた。

今後について

現在イベントを行っている日は人の流れができるものの、日常的な賑わいはまだ創出できていない。それを創出するには商店街で商売する人が増える必要があると考えられる。そのため、イベントのターゲットを、今多く訪れている30代家族連れから、20代の若者へと移行していく必要がある。