

わかやま未来学副専攻「地域産業プロジェクト」

～和歌山大学生がわかやま製品の魅力をPR～

和歌山大学 経済学部 3年 備中 綾、菅 瑞希、濱口 奈那

活動目的・活動概要

今年の初め、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、観光や旅行に行く機会が著しく減少し、おうちで過ごす生活が定着しつつあります。地域産業プロジェクトでは、このような状況でもおうちで和歌山の魅力を堪能してほしいという思いから、和歌山県庁食品流通課と和歌山県内の企業数社と連携して、和歌山県庁食品流通課の特設サイト「おうちで和歌山」内のコンテンツとして、和歌山県産品を紹介するWEB記事を作成、掲載し、この記事のPR活動を行いました。



活動内容詳細

- 4月～6月** { ・和歌山県庁食品流通課へ交渉
・企業への交渉、決定
- 7月** { ・記事の具体的なレイアウトや内容決め
・企業と取材日程の調整
- 8月～9月** { ・企業へ取材に行く。

参加企業一覧(順不同)

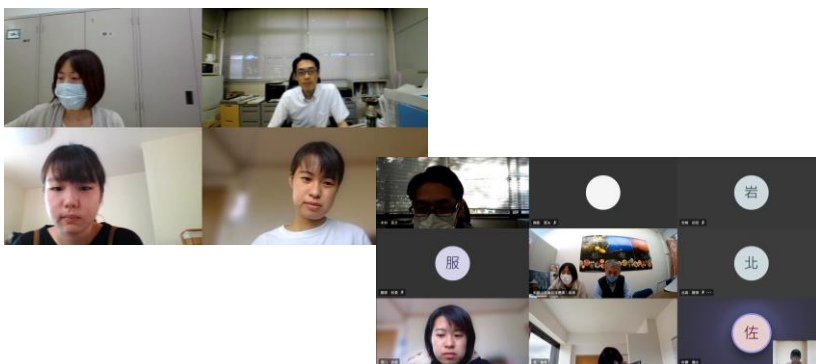
- ・株式会社早和果樹園
- ・有限会社柑香園(観音山フルーツガーデン)
- ・中野BC株式会社
- ・有限会社セレネ
- ・古座川ジビエ山の光工房
- ・株式会社ゆらちょう
- ・株式会社コーゾー(高田耕造商店)
- ・株式会社サンコー

和歌山県庁食品流通課特設サイト「おうちで和歌山」について



「おうちで和歌山」は和歌山県庁食品流通課がおうちでも和歌山の美味しいものを食べてほしいという思いから2020年5月に特設したWEBサイトです。私達はそのサイト内のコンテンツとして和歌山県内の企業数社に取材に行き、学生目線で記事を掲載しました。また、記事のサムネやリンクページも学生が考え、作成しました。
<おうちで和歌山リンク先>
[#おうちで和歌山 \(pref.wakayama.jp\)](https://pref.wakayama.jp)

- 10月～12月** { ・記事作り、動画編集
・プロモーション決め



- 1月** { ・記事を掲載
・SNSとチラシチームに分けて宣伝活動
・和歌山県の各マスメディアでの宣伝