第9回香村賞ビジネスプラン応募用紙

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 応募部門  （応募部門に☑すること） | □　ビジネスプラン部門  □　わかやま創生プラン部門 | | | | | |
| 応募者  氏名 | 区分 | | 大学名・学部／研究科 | 学年 | 学生  番号 | 氏　　　名 |
| □ 和歌山大学・在学生  □ 和歌山大学・卒業生  □ 紀の国大学 参加・協力校 | |  |  |  |  |
| □ 和歌山大学・在学生  □ 和歌山大学・卒業生  □ 紀の国大学 参加・協力校 | |  |  |  |  |
| □ 和歌山大学・在学生  □ 和歌山大学・卒業生  □ 紀の国大学 参加・協力校 | |  |  |  |  |
| □ 和歌山大学・在学生  □ 和歌山大学・卒業生  □ 紀の国大学 参加・協力校 | |  |  |  |  |
| □ 和歌山大学・在学生  □ 和歌山大学・卒業生  □ 紀の国大学 参加・協力校 | |  |  |  |  |
| 代表者  連絡先 | 電話 |  | | | | |
| メール |  | | | | |
| 応募プランの  タイトル  （公開） |  | | | | | |
| 応募プランの概要  （100字以内）  （公開） |  | | | | | |

【応募方法】

本応募用紙とプラン記入用紙の両方を、2018年10月11日（木）17時までに下記メールアドレスまで応募ください。

kamura-prize@center.wakayama-u.ac.jp　　　【件名】香村賞ビジネスプランへの応募（代表者氏名）

【記入の注意事項】

「応募プランのタイトルと概要（100字以内）」についてのみ、ビジネスプランの事例集として本学Web上に掲載されます。公開されることを前提に、できるだけわかりやすく、簡潔に記載してください。

香村賞ビジネスプラン　ビジネスプラン部門　プラン応募用紙

|  |  |
| --- | --- |
| 代表者氏名 |  |
| 応募プランの  タイトル |  |

1．プランの具体的内容

|  |
| --- |
| ①プランの内容  プランの具体的な内容、コンセプト、思いついたきっかけ。学生ならではの着眼点やチャレンジ精神があるか、学生らしい夢のあるプランであるか。 |
|  |
| ②大学で学んだことを生かしている点  大学での講義・セミナー・学習会や、ゼミ・研究室での学びなど、大学生活を通じて自身が習得した知識、知恵、専門性、技術をどのように生かしているか。 |
|  |
| ③プランの新規性、独創性  すでに同種の商品が市場化されていないか。市場化されていれば、それとの違いはどこにあり、どのような新規性があるのか。プランは他の事業・商品・サービスとは類似なく、独自の発想に基づいたものか。 |
|  |

2．プランの市場性と採算性

|  |
| --- |
| ①顧客とそのニーズ  想定している顧客は細分化されて、焦点が絞られているか。その顧客は何に魅力を感じ、顧客が得る満足・効用はバランスするか。どのような顧客のニーズに応えて、どのような商品・事業・サービスを提供するのか。 |
|  |
| ②競争他者との比較  既存のどの商品・事業・サービスと競合するか、代替するか。あるいは、補完するか、結合するか。同種商品と比較してどんな特徴をもっているか。品質、コスト、イメージ、アフターサービスにおいて競争力はあるか。後から参入してくる競争業者に対抗できるか。 |
|  |
| ③採算性  採算計画は妥当な根拠に基づいているか。販売単価やコスト、経費計画に見落としや甘さはないか。採算ラインに達するまでに要する期間はどれくらいか、その間に必要な資金はどうするのか。 |
|  |

※項目ごとに文字数の制限はありませんが、**全部で2ページ以内に収めてください**。なお、応募したプランの内容については、本賞に関するもののみで使用します。応募プランは、発表することに同意したものとして取り扱います。詳しくは、応募要項で確認してください。