



高野山麓 はしもと インターカレッジ・コンペティション 2016 参加チームのフィールドワーク（現地調査）について

本市では、地域内だけでは解決できない課題の解決に向けて、大学の持つ専門的知識や学生の視点を活用しながら地域活性化を図ることを目的に、今年度あらたに標記事業を実施しています。

今回、参加大学の各チームが、移住・定住の促進、交流人口の増加等の課題解決に向けた政策提案のため、夏休みを活用してフィールドワーク（現地調査）を市内各所で実施します。

1. 参加大学とフィールドワーク実施時期： 4大学6チーム（総勢31名）

	大学名 / 学部・学科	チーム名	人員	FW 実施時期
1	近畿大学 経営学部・経営学科	高橋ゼミ	3	8/30（火）・31（水）
2	和歌山大学 経済学部・経済学科	藤田ゼミ A	7	9/5（月）～7（水）
3	和歌山大学 経済学部・経済学科	藤田ゼミ B	4	9/5（月）～7（水）
4	和歌山大学 システム工学部・環境システム学科	金子ゼミ	6	9/5（月）・6（火）
5	摂南大学 経済学部・経済学科	田井ゼミ	6	9月中（未定）
6	高野山大学 文学部・密教学科	同好会 SCIENCE WAVE	5	9月中（未定）

※調査内容、調査場所は調整中

2. 以降のスケジュール

- ① レポート提出 締切り 11月中旬
- ② 12月中旬 プレゼンテーション大会 橋本市内

- 主催：橋本市
- 共催：橋本商工会議所、高野口町商工会、紀北川上農業協同組合、橋本市観光協会
- 後援：(株)紀陽銀行、日本政策金融公庫 和歌山支店、(一財)和歌山社会経済研究所

お問い合わせ

橋本市経済推進部はしもとブランド推進室 東山・梅本・中本
〒649-7205 橋本市高野口町名倉 288 番地 地場産業振興センター2 階
TEL/0736-33-1247 FAX/0736-42-0789
[E-mail/brandss@city.hashimoto.lg.jp](mailto:brandss@city.hashimoto.lg.jp)

